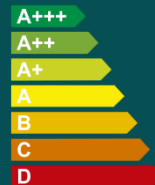




“Hacé FOCO y CUIDÁ”

Informe de evaluación de la campaña

Uso responsable de la energía en la Universidad Nacional del Sur.



INTRODUCCIÓN

En agosto de 2024, la Universidad Nacional del Sur puso en marcha la campaña de comunicación y sensibilización “Hacé FOCO y CUIDÁ”, con el propósito de promover un uso más responsable y eficiente de la energía dentro de la comunidad universitaria. La iniciativa surgió en un contexto nacional caracterizado por la reducción de subsidios energéticos y el incremento de tarifas, situación que intensificó la necesidad de revisar los patrones de consumo institucionales y fortalecer estrategias de eficiencia energética.

La campaña se inscribe dentro del compromiso histórico de la UNS con la sostenibilidad, la transición energética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Bajo esta perspectiva, “Hacé FOCO y CUIDÁ” buscó no sólo reducir consumos y costos, sino también instalar un cambio cultural, poniendo en valor las implicancias ambientales, económicas y sociales del uso irracional de la energía.

Su diseño y ejecución fueron coordinados desde el Rectorado, y combinaron acciones comunicacionales, intervenciones en infraestructura crítica y actividades de capacitación dirigidas a actores clave del funcionamiento operativo de la universidad. De este modo, la campaña se planteó como un esfuerzo transversal que integra comunicación, gestión energética, capacitación y participación comunitaria.

Este informe presenta la evaluación de los resultados obtenidos durante los primeros doce meses posteriores a la implementación de la campaña. Se analizan variaciones en el consumo energético, el impacto presupuestario y ambiental asociado, así como aprendizajes institucionales relevantes para guiar futuras acciones de gestión y eficiencia energética.

EQUIPO DE TRABAJO

Responsables: Ing. Federico Dubois y Dra. María María Martín Ibáñez

Integrantes del equipo:

- Community Manager: Lic. Lucía Álvarez
- Especialista en comunicación: Lic. María Eugenia Rodríguez
- Diseñadora gráfica: Lic. Ariana Acuña



ACCIONES REALIZADAS

Comunicación institucional de inicio de la campaña:

Con el compromiso del Rector y la Vicerrectora se envió un comunicado oficial anunciando el lanzamiento de la campaña, con el propósito de involucrar a todos los miembros de la comunidad. En éste se expuso la relevancia del gasto energético en el presupuesto de la UNS y se recordó el compromiso institucional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Transición Energética.

Este comunicado fue enviado a través del sistema de mails masivos de la Universidad y replicado en el Newsletter semanal de la UNS.

Elaboración de piezas de la campaña de comunicación:

Con el objetivo de difundir a través de distintos canales y contenidos, fueron elaboradas las siguientes piezas de comunicación:

- a. Video del Rector y la Vicerrectora anunciando el lanzamiento de la campaña “Hacé FOCO y CUIDÁ”. El video fue publicado en redes oficiales de la UNS con el objetivo de alcanzar a la mayor cantidad de público posible. Este primer video alcanzo 38 mil visualizaciones.
- b. Cartelería impresa con consejos y recomendaciones concretas para un uso responsable y eficiente de la energía. Para ello fueron diseñados dos tipos de afiches:
 - i. Cartelería general: con información acerca del gasto que representa la energía dentro del presupuesto operativo de la universidad. Esta lámina fue pegada en espacios comunes (edificios de aulas, pasillos de edificios administrativos, pasillos de departamentos académicos, etc.).
Acompañando esta lámina había un Linktr.ee con información general sobre la campaña, los videos, consejos, materiales de capacitación, etc. Este recurso sigue activo al día de hoy y contó con 6510 vistas, con una ratio de clics del 40.5%.

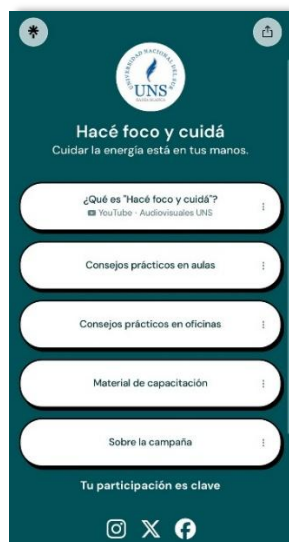


Figura 1 – Linktree de la campaña “Hace FOCO y CUIDÁ”.

- ii. Cartelería específica: pensada en función de los equipamientos y los usuarios de cada espacio, focalizándose en aulas y oficinas. Con un operativo coordinado por la Secretaria General de Planificación y Gestión Presupuestaria, la Dra. Cintia Martínez, se recorrieron todas las aulas y oficinas de la UNS para garantizar que los espacios tuvieran la cartelería colocada. En el mes de octubre, se revisaron las aulas nuevamente y se reforzó la colocación de carteles. Piezas para redes sociales: fueron creados contenidos específicos para difundir en las redes sociales de mayor alcance que posee la universidad.



Figura 2 – Cartelería desarrollada para pegar en espacios comunes, aulas y despachos.



En coordinación con el área de Comunicación Institucional de la UNS, a cargo del Lic. Marcelo Tedesco, se coordinó una estrategia de comunicación en las redes durante dos meses. Además, se realizaron videos con consultas sobre el impacto y percepción de la campaña a los distintos miembros de la comunidad universitaria.

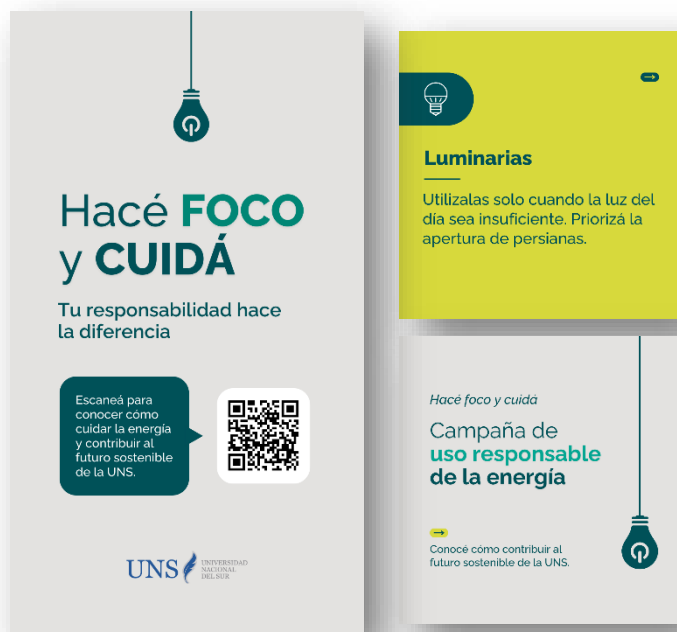


Figura 3 – Muestra de piezas desarrolladas para redes sociales.

Capacitación a responsables de Edificios y Mayordomía:

Fueron realizadas dos capacitaciones, bajo la modalidad híbrida, destinadas al personal de mantenimiento y mayordomía de la Universidad, con el objetivo de identificar cómo sus procedimientos diarios de trabajo inciden en el consumo energético. Estas capacitaciones, con una duración de 90 minutos, pusieron en relevancia el rol central que cumplen los responsables de los edificios en el cuidado de la energía y en inculcar en alumnos, docentes y no docentes los aspectos relativos al cuidado de la energía. Entre las dos jornadas participaron un total de 52 mayordomos y responsables de mantenimiento.

Al personal se le distribuyó un material de capacitación, el cual también se encuentra disponible en el Linktr.ee de la campaña, vía correo electrónico.



Hacé foco y cuidá

Campaña de uso responsable de la energía

Jornada de capacitación

María María Ibáñez
Federico Dubois

¿Por qué hacer eficiencia energética?

Cuidar la energía, ya no es un compromiso, sino una **necesidad**.

En lo que va de 2024, el consumo energético de la UNS se **multiplicó por cuatro**, en relación al 2023.

El **15%** de los gastos de funcionamiento está destinado al pago de gas natural y electricidad.

Con cambio de hábitos la UNS puede ahorrar un **15%** en el gasto de energía y una gran cantidad de CO₂.

¿Qué rol cumplen las y los responsables de edificios de la UNS en la campaña?

El rol de las y los responsables de mayordomía es vital para mejorar el uso de la energía en la UNS.

- ✓ Están presentes al momento de la **apertura y cierre de las instalaciones**
- ✓ Se encuentran a cargo del **encendido, regulación y desconexión de equipos**: luminarias, termotanques, proyectores, etc.
- ✓ Tienen **conocimiento del funcionamiento interno de la universidad** y están en contacto con los distintos actores que agrupa la comunidad educativa.

Energía

- Electricidad
- Gas natural

PRESTACIONES ENERGÉTICAS

Figura 4 – Material elaborado para las capacitaciones.

Difusión en medios de comunicación y comunidad:

Debido a lo novedoso de la propuesta y que la UNS fue pionera, dentro del ámbito universitario, la campaña tuvo impacto en medios de comunicación locales y nacionales. Se hicieron notas en los medios: Radio UNS, Urbana, Apepe, Frente a Cano, Nueva Provincia, La Brújula, Canal Siete, el Programa Radial de Jorge Rubio, entre otros.

La UNS también declaró la emergencia salarial y lanzó una campaña para ahorrar energía

Sergio Zaninelli dijo que si el gobierno no convoca a paritarias volverán los paros. En tanto la UNS lanzó una campaña para ahorrar energía en todo su ámbito.



LOCALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR: DECLARÓ LA EMERGENCIA SALARIAL Y LANZÓ UNA CAMPAÑA PARA AHORRAR ENERGÍA

La medida fue aprobada por el Consejo Superior Universitario.

REDACCIONES POSTURAS 01 DE AGOSTO DE 2024

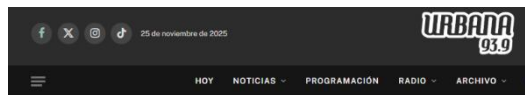


ECO.

¿Cómo es el plan de la UNS para el uso responsable de la energía?

Se orienta a brindar pequeños consejos para generar grandes cambios utilizando cartelería y redes sociales.

05:00 | 12/08/2024



Home > Ahí Vamos > María Ibáñez Martín, coordinadora de la campaña «Hacé foco y cuidá» de la UNS

Ahí Vamos

María Ibáñez Martín, coordinadora de la campaña «Hacé foco y cuidá» de la UNS

5 agosto, 2024



La campaña motivó la presentación de la concejal Fabiola Bousi de un proyecto para que el Municipio de Bahía Blanca implemente las mismas acciones. Dicho proyecto tuvo fecha de elevación el 20/8/2024.

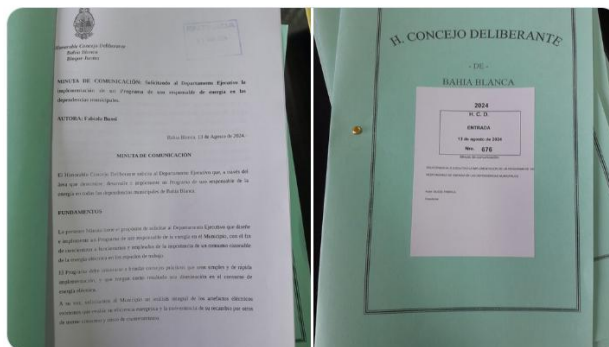


Fabiola Bousi
@fabiolabuosi



Show translation

Le proponemos al @MunicipioBahia la implementación de un programa de uso responsable de la energía. Como lo hizo @UNS_oficial
Consejos prácticos para la concientización y disminución en el uso de luz y gas en las dependencias.



Además, la iniciativa llegó a otras Universidades Nacionales y por su impacto, el caso de la UNS fue parte del Podcast de la radio de la Universidad de Lanús “¡HEU!” disponible en Spotify: Programa 18.



19 3 3

Les gusta a radio.uns y otros
radio.unla ¡HEU! Escúchanos, en un rato. Desde las 19, en una nueva edición de HEU te vas a enterar noticias de la Universidad Nacional del Sur, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Río Negro, Universidad Nacional de Lanús, Universidad Nacional de San Antonio de Areco, Universidad Nacional de Formosa y Universidad Nacional de La Plata.

Incluye entrevista con la Decana de la Facultad de Recursos Naturales.

IMPACTO EN EL DESEMPEÑO ENERGÉTICO

Aclaraciones metodológicas

Con el objetivo de realizar la comparación del desempeño energético de la UNS, fueron considerados los doce meses posteriores a la implementación de la campaña y comparados con los doce meses anteriores a ella. Es decir, fueron sistematizados y analizados los consumos del período agosto 2024 – julio 2025 y comparados con el período agosto 2023 – julio 2024. Se optó por considerar doce meses corridos para cada período debido a la notoria estacionalidad de la demanda, impulsada por el servicio de calefacción y refrigeración.

Cabe aclarar además que debido al temporal ocurrido en la ciudad de Bahía Blanca el 10 de marzo de 2025 y las significativas consecuencias que éste ha tenido en el funcionamiento habitual de la universidad, se decidió no considerar dentro del análisis el consumo ocurrido en los meses de marzo y abril, en ninguno de los dos períodos de evaluación.

Muestra de medidores analizada

La universidad Nacional del Sur posee 69 puntos de suministro de energía eléctrica y 83 puntos de suministro de gas natural. Con el fin de tomar una muestra representativa del consumo, fueron seleccionados aquellos medidores con mayor participación en el gasto energético.

En el caso de la energía eléctrica, fueron elegidos 10 medidores los cuales representan el 91% del gasto en dicho servicio.

En el caso del gas natural, fueron seleccionados 16 medidores que agrupan el 79% del gasto.



En la **Tabla 1** se muestra el detalle de los sitios considerados para el análisis de los consumos de energía eléctrica, mientras que en la Tabla 2 se muestra la información análoga para el caso del gas natural.

Edificio	N° de medidor
S.JUA645	2000024
SARM3209	2050750
COLON 80	2507519
CORD 701	2508204
S.AND698	2508377
11ABR445	2525340
12OCT967	2555354
ROND 39	2556560
DRAGO 45	2575523
GORR2098	2577562

Tabla 1 – Listado de medidores de energía eléctrica considerados para el análisis.

Edificio	N° de medidor
COLON 80	33423
San Juan	ACT 5733277
ZAPIO357	ELS 26393131
ALEM1253	ELS 35214
S.JUA650	ELS 35600
CORD 759	ELS 35656
ALEM1161	ROO 25332
11ABR445	ROO 25333
ALEM1253	ROO 25343
12OC1098	ROO 44237
GORRIONE	ROO 9433778
ALEM1253	ROO 9745283
SARM3209	ROO 9850830
CORD 755	RSN 3106847
ALEM1253	SNA 3157751
12OC1102	WIL 29790

Tabla 2 – Listado de medidores de gas natural considerados para el análisis

Resultados de la evaluación en el consumo de energía

Una vez sistematizada la información de los medidores, fueron analizados sus consumos, comparando su evolución para cada mes del año, así como de manera global entre los períodos de análisis. En el **Gráfico 1** se representa el consumo de energía eléctrica (expresado en kWh), correspondiente a la muestra de medidores seleccionada.

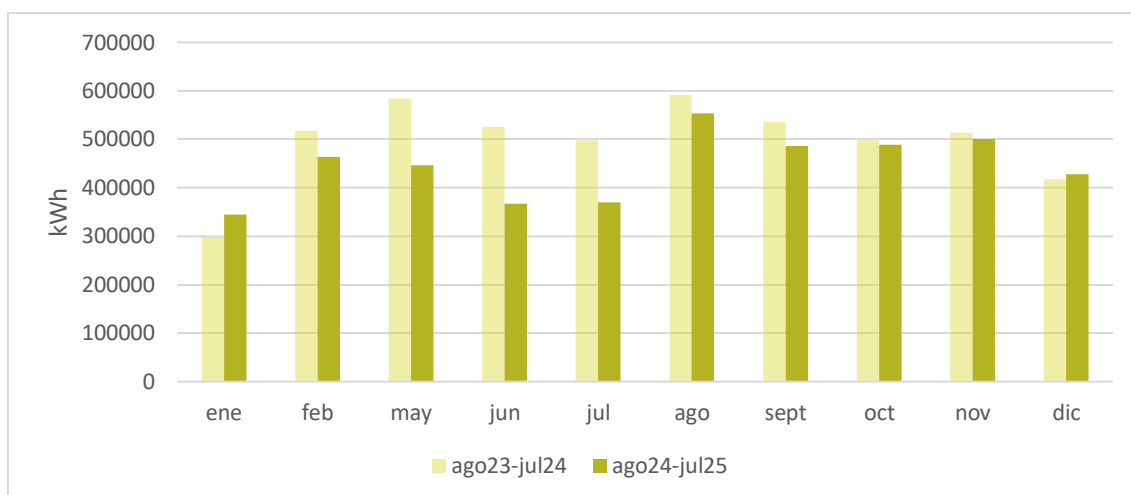


Gráfico 1 – Consumo de energía eléctrica para cada mes del año, según los períodos de análisis.

Como es posible notar, la demanda de energía eléctrica de la UNS no presenta una estacionalidad muy significativa, manteniéndose relativamente estable a lo largo de los meses del año. Los meses de menor consumo son los de diciembre y enero en ambos períodos de análisis, comportamiento consecuente con la reducción de actividades debido al receso estival.

Comparando el consumo agregado entre los períodos de análisis, se destaca que ocurrió **una reducción en el consumo de energía eléctrica del 11%**. Durante el período de agosto 2023 – julio 2024 la muestra considerada de sitios consumió un total de 4.9800.000 kWh, mientras que en el período agosto 2024 – julio 2025 el consumo se redujo a 4.450.000 kWh. Dicha variación representa un total de 530.000 kWh evitados. **El ahorro identificado fue particularmente significativo en los meses de mayo (-23%), junio (-30%) y julio (-45%) de 2025, donde se concentró el mayor impacto de la campaña.**

Por otra parte, en el **Gráfico 2** es posible observar la evolución en el consumo de gas natural (expresada en m³) conforme a la lectura de los medidores de la muestra seleccionada.

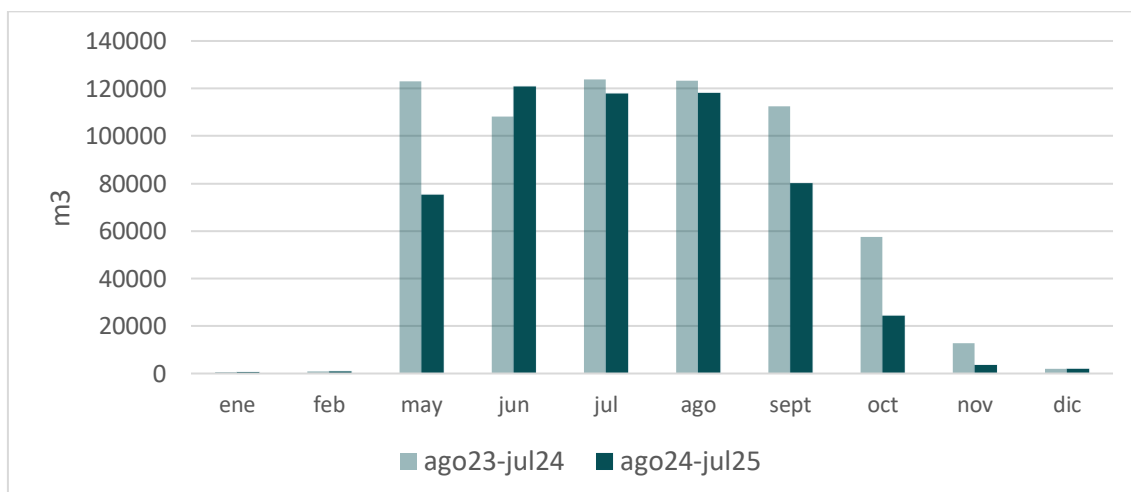


Gráfico 2 – Consumo de gas natural para cada mes del año, según los períodos de análisis.



En el gráfico precedente, y a diferencia de la demanda de energía eléctrica, se puede observar la significativa estacionalidad que representan los consumos de gas en ambos períodos analizados. Lo comentado evidencia que dicha demanda es provocada principalmente para abastecer los requerimientos de calefacción en los edificios de la universidad.

Analizando el consumo de gas natural agregado para cada período, se destaca una reducción del 18%. Durante el período de agosto 2023 – julio 2024 la muestra considerada de sitios consumió un total de 664.000 m³, mientras que en el período agosto 2024 – julio 2025 el consumo se redujo a 544.000 m³. Dicha variación representa un total de 120.000 m³ evitados. Los picos de ahorro se observaron en octubre (-57%) y noviembre (-73%) de 2024, además de mayo (-39%) de 2025. Este último mes resultó el más relevante en términos absolutos, con una disminución equivalente a 48.000 m³ de gas natural.

En el **Gráfico 3** se representa la distribución del consumo total de energía consumida por los sitios considerados para la muestra, durante el período agosto 2024 – julio 2025.

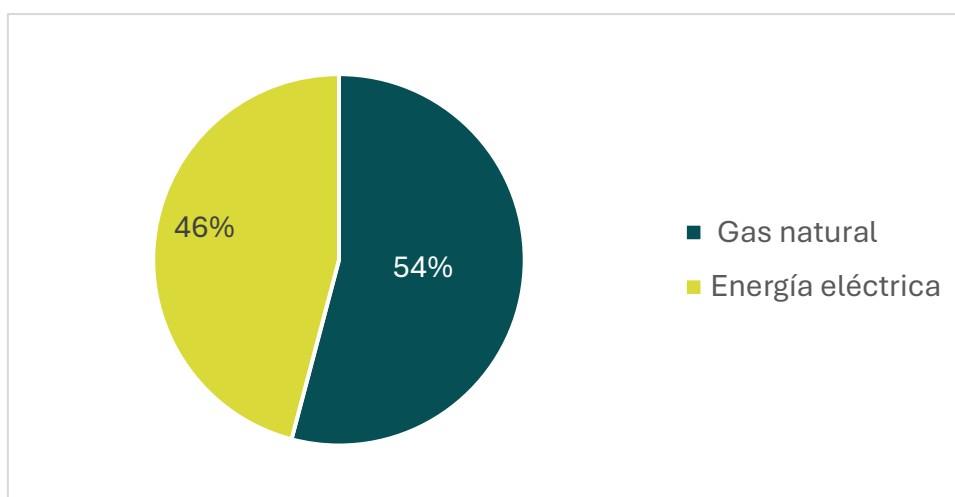


Gráfico 3 – Distribución del consumo de energía agosto 2024 – julio 2025.

Teniendo en cuenta la información resultante del Gráfico 2, en donde se verificó una significativa correspondencia entre la demanda de gas y el servicio de calefacción, es posible concluir que más de la mitad del consumo de la muestra de sitios considerada para el análisis destina su energía al servicio de climatización de ambientes. Lo comentado podría resultar de interés al momento de destinar esfuerzos y recursos para mejorar la gestión de la energía dentro de la universidad.

Finalmente, con el propósito de analizar globalmente la evolución del desempeño energético, fueron sumados los consumos de energía eléctrica y gas natural para cada mes del año. En el **Gráfico 4** es posible observar el consumo total obtenido para cada período, expresado en kWh.

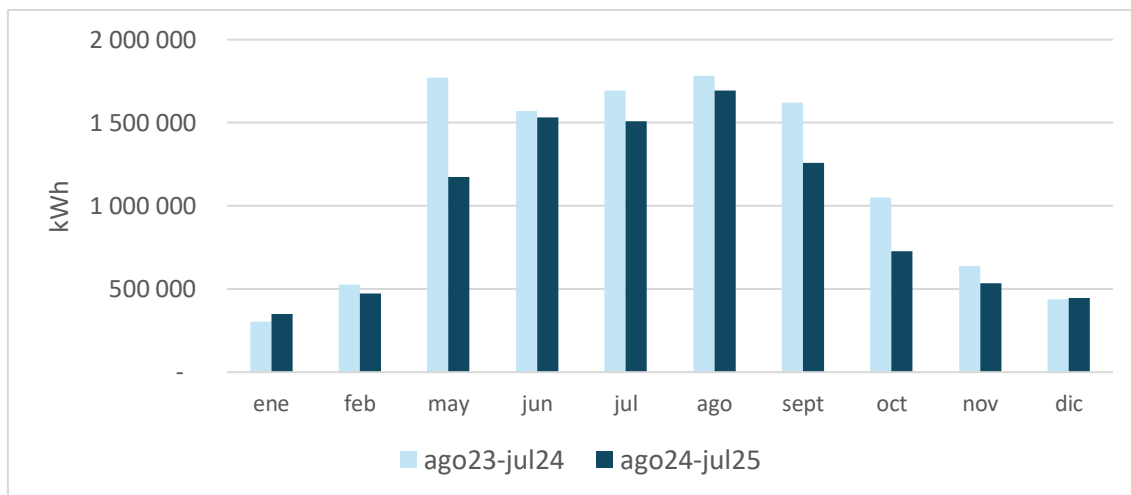


Gráfico 4 – Consumo total de energía (EE + GN) para la muestra de sitios considerada.

El análisis comparado muestra que el consumo de gas natural tiene un peso significativamente mayor que el consumo eléctrico, lo que genera una marcada estacionalidad en la demanda total durante los meses de invierno.

En términos globales, **el desempeño energético mejoró con una reducción del 15% respecto del período anterior**. El consumo total pasó de 11.400.000 kWh en agosto 2023–julio 2024 a 9.700.000 kWh en agosto 2024–julio 2025, lo que equivale a un ahorro de 1.700.000 kWh.

Evolución del consumo en el Complejo Alem y Campus Palihue

De acuerdo con los datos provistos, el Complejo Alem significa el 41% del gasto en energía eléctrica total de la UNS y el 5% en gas natural. Por su parte, el Campus representa el 22% del gasto en energía y el 31% en lo que respecta al gas natural. Debido a la evidente importancia del consumo de sus instalaciones, se ha decidido realizar un análisis particular para estos edificios.

Analizando el consumo total del sector de Alem, haciendo la suma del consumo de energía eléctrica y gas natural, todo en KWh, en el **Grafico 5** se observa una reducción del consumo principalmente en los meses mayo, junio y julio. **La reducción de consumo energético del sector Alem es de 17%**. Cabe destacar que hubo una caída de 469.173 KWh de consumo de energía eléctrica y 3.490 m³ de gas natural.

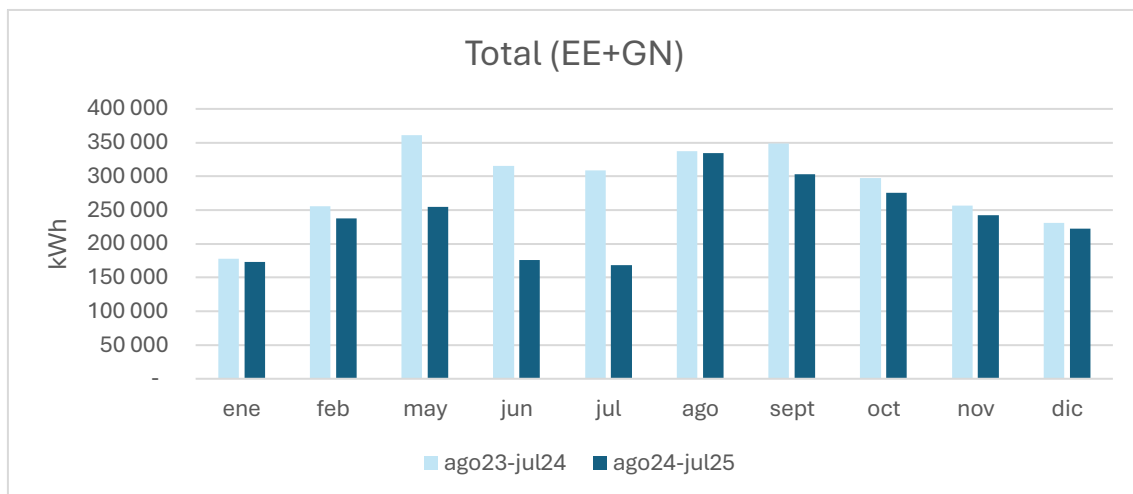


Gráfico 5 – Consumo total de energía (EE + GN) para sector Alem.

Este comportamiento en las reducciones tiene lógica, debido a la fuerte dependencia energética de los edificios ubicados en la zona de Alem de la energía eléctrica (Gráfico 6).

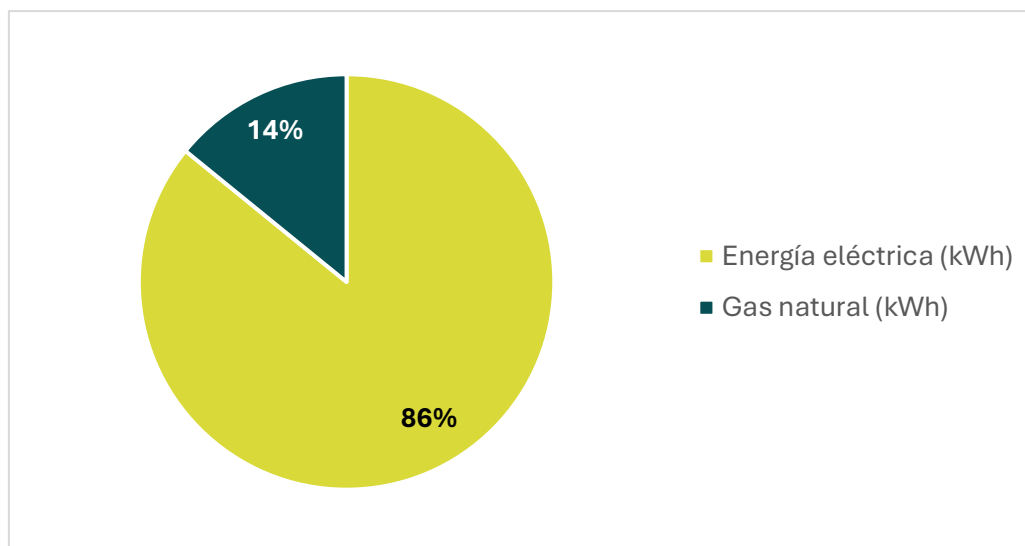


Gráfico 6 – Distribución del consumo de energía agosto 2024 – julio 2025 para edificios en zona Alem.

En lo que respecta al Campus ubicado en calle San Andrés, el consumo energético presenta una disminución interanual menor que lo ocurrido en los edificios ubicados en la zona de Alem (**Gráfico 7**). **El ahorro energético del Campus fue de 8%.** En este caso, se consumieron 62.361 MWh menos que en 2023-2024 y 35.225 m³ de gas natural.

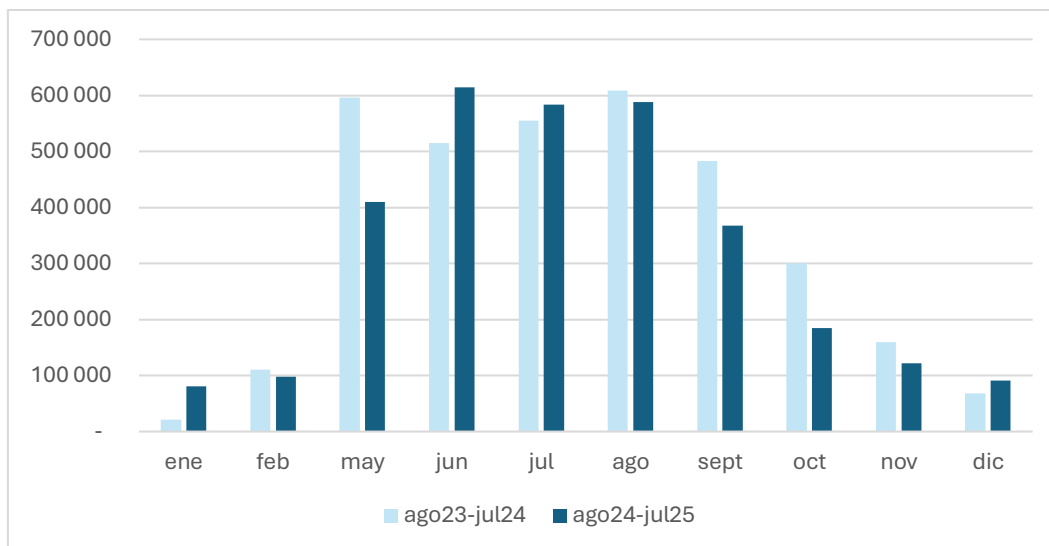


Gráfico 7 – Consumo total de energía (EE + GN) para Campus.

Al igual que en los edificios de zona Alem, como puede observarse en el gráfico 8, la energía eléctrica es la más relevante en el consumo de energéticos del Campus de la UNS. Por lo que acciones sobre esta fuente deben ser prioritarias en acciones/políticas energéticas futuras.

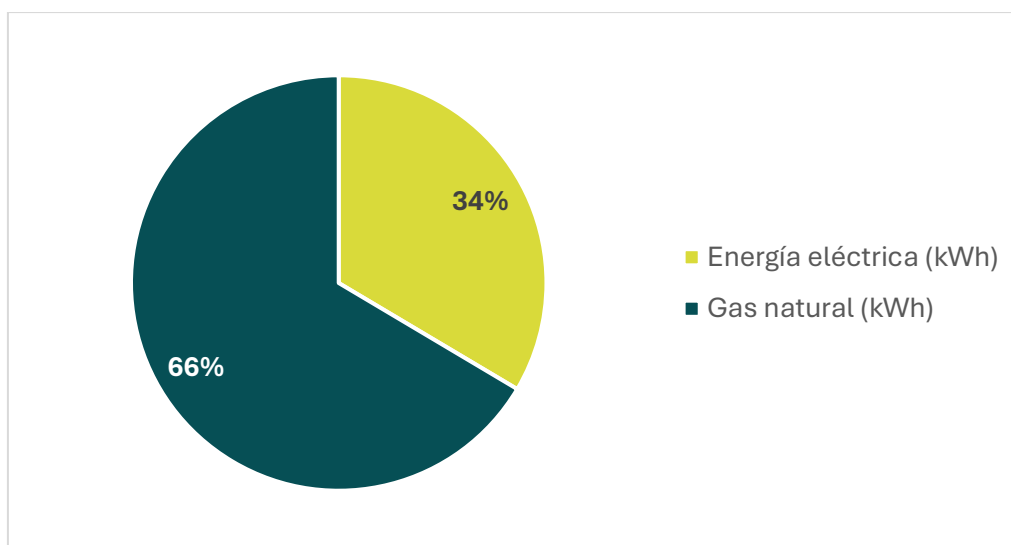


Gráfico 8 – Distribución del consumo de energía agosto 2024 – julio 2025 para edificios en el campus Palihue.

Impacto del clima en la demanda de energía:

Dada la significativa influencia que presenta la climatización en el consumo de energía de la universidad, se ha intentado dar dimensión de la incidencia que tuvo el clima en la demanda de energía de ambos períodos, analizando las temperaturas.

En este sentido se ha empleado la metodología de grados-día (GD) para estimar el requerimiento en materia de climatización de cada período y realizar dicha



comparación¹. Para la estimación se han tomado como referencia las siguientes temperaturas de confort: 18°C para el invierno y 24°C para el verano.

El análisis dio como resultado un requerimiento de 1.017 GD para el período agosto 2023 – julio 2024 y de 926 GD para el período agosto 2024 – julio 2025. Es decir, el período más reciente ha tenido un menor requerimiento en términos de climatización, representando una reducción del -9%. Dicho resultado evidencia una variación significativa en la variación climática entre ambos períodos analizados y debe ser tomada en cuenta al momento de evaluar el impacto de cada una de las causas que motivaron la reducción del consumo energético. Este aspecto, si bien es relevante, no justifica la totalidad en la reducción evidenciada.

Reducción del gasto y mejora del desempeño ambiental:

Empleando la información más actual que se encontraba disponible al momento de la realización del presente informe (noviembre 2025) fue valorizado en términos económicos el ahorro identificado en los consumos de energía eléctrica y gas natural. Para ello fue considerado el costo variable de cada energético, de acuerdo con lo publicado en los cuadros tarifarios de EDES y Camuzzi Gas Pampeana. En ambos casos fueron consideradas las tarifas vinculadas a los “Servicios Generales”².

Para la reducción asociada a los consumos de **energía eléctrica se obtuvo una valorización del ahorro de 71.000 USD**. En el caso del **gas natural, la reducción generada fue valorizada en 18.000 USD**. En suma, el ahorro total producido resultó en un total de 89.000 USD³.

En complemento, la reducción del consumo energético ha mejorado el desempeño ambiental de la universidad, particularmente en lo que respecta a la reducción de su huella de carbono de alcance 1 y alcance 2. Con el fin de estimar la reducción total de emisiones de CO₂ equivalente fueron considerados los factores de emisión del gas natural y de la energía eléctrica. Para el primero fue tomado el factor empleado por el IPCC (Intergubernamental Panel on Climate Change), cuyo valor es de 2,16 tonCO₂/dam³. Para el caso de la energía eléctrica fue utilizado el último factor de emisión publicado por la Secretaría de Energía, correspondiente al año 2023, cuyo valor es 0,34 tonCO₂/MWh.

Los resultados evidencian una significativa reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, con un total de 443 tonCO₂ equivalentes, de las cuales 261 toneladas se encuentran asociadas a la reducción del consumo de gas natural,

¹ Para la estimación se ha implementado la metodología elaborada por la ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers Inc).

² EDES: 188,08 ARS/kWh. Camuzzi Gas Pampeana: 211,46 ARS/m³.

³ Con el fin de expresar el ahorro en dólares estadounidenses fue considerado el tipo de cambio mayorista (A 3500) publicado por el Banco Central de la República Argentina, correspondiente a noviembre 2025.



mientras que 182 toneladas se corresponden con la reducción en el consumo de energía eléctrica.

CONCLUSIONES

La campaña “Hacé FOCO y CUIDÁ” representó la primera iniciativa integral de sensibilización y gestión del consumo energético en la Universidad Nacional del Sur, articulando comunicación, capacitación y acciones operativas en torno al uso responsable de los recursos. Los resultados obtenidos durante los primeros doce meses posteriores a su implementación evidencian un impacto positivo tanto en términos energéticos como económicos y ambientales.

En términos de consumo, se registró una mejora global del desempeño energético con una reducción total del 15% respecto del período anterior. El consumo agregado pasó de 11.400.000 kWh (agosto 2023–julio 2024) a 9.700.000 kWh (agosto 2024–julio 2025), lo que equivale a un ahorro de 1.700.000 kWh. La reducción fue consistente en ambos energéticos evaluados: la energía eléctrica mostró una disminución del 11%, mientras que el gas natural registró una reducción aún mayor, del 18%, con picos relevantes en octubre (-57%) y noviembre (-73%) de 2024, y en mayo (-39%) de 2025.

Desde la perspectiva presupuestaria, el ahorro asociado al menor consumo energético se estima en aproximadamente 89.000 USD, considerando las tarifas vigentes para servicios generales al momento del análisis. Además, la mejora en la eficiencia energética generó una reducción estimada de 443 toneladas de CO₂ equivalente, contribuyendo de manera directa a los compromisos institucionales en materia de sostenibilidad, transición energética y alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Figura 5 – Resultados energéticos, económicos y ambientales de la campaña.

Si bien factores climáticos incidieron parcialmente en la variación observada —con una disminución del 9% en los grados-día requeridos respecto al período previo— su magnitud no explica por sí sola la reducción total alcanzada, lo que permite inferir que las acciones de sensibilización, comunicación, ordenamiento operativo y mejora en el uso cotidiano de la energía contribuyeron de manera efectiva al resultado observado.

En conjunto, los hallazgos sugieren que la campaña no sólo permitió reducir consumos y costos, sino que también logró instalar prácticas y mensajes clave en la comunidad universitaria, sentando las bases para una política de gestión energética sostenida en el tiempo. A futuro, se recomienda fortalecer el monitoreo sistemático, ampliar la intervención en infraestructura y mantener acciones de comunicación y capacitación continua que consoliden el cambio cultural iniciado.

RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Los resultados alcanzados evidencian que las acciones implementadas fueron efectivas para reducir consumos y fortalecer la conciencia energética dentro de la comunidad universitaria. Con el fin de consolidar los avances logrados y asegurar la continuidad del proceso de mejora, se proponen los siguientes lineamientos para el próximo período:



- **Dar continuidad a la campaña de sensibilización**, reforzando mensajes clave en momentos de mayor demanda energética (invierno e inicio del ciclo académico).
- **Institucionalizar buenas prácticas operativas** mediante protocolos simples y aplicables para aulas, oficinas, laboratorios y edificios administrativos.
- **Fortalecer el rol de responsables de edificios y áreas técnicas** mediante capacitaciones periódicas y retroalimentación basada en resultados.
- **Ampliar y mejorar los sistemas de monitoreo energético**, priorizando edificios con mayor impacto en el consumo total.
- **Integrar la gestión energética a la planificación presupuestaria y a la agenda de sostenibilidad institucional**, alineándola con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la política de transición energética de la UNS.
- **Evaluar la implementación de medidas complementarias**, tales como automatización de climatización e iluminación, mejoras edilicias y eficiencia en equipamiento, según factibilidad técnica y presupuesto.

La campaña “Hacé FOCO y CUIDÁ” demostró que la combinación de concientización, gestión y compromiso institucional puede traducirse en mejoras energéticas reales, medibles y sostenidas. La experiencia constituye un punto de partida valioso para avanzar hacia una universidad más eficiente, responsable y alineada con los desafíos ambientales y económicos actuales. Mantener y profundizar este camino permitirá consolidar una cultura de uso responsable de la energía y fortalecer el rol de la UNS como referente en sostenibilidad y gestión pública innovadora.